



Jean-Paul Philippot (RTBF) en discussion avec le cofondateur de On-Hertz, Renaud Schoonbroodt, à l'IBC.

Les start-up belges crèvent l'écran à Amsterdam

■ Plusieurs sociétés technologiques, bruxelloises notamment, participent à l'IBC 2019.

Jean-Paul Philippot, le patron de la RTBF, nous le confiait, vendredi, au cours de sa visite à l'International Broadcasting Convention (IBC), le rendez-vous annuel des professionnels de l'audiovisuel qui se tient à Amsterdam (lire notre édition de samedi) : avec le projet du mediapark.brussels, qui est en train de voir le jour sur le site de Reyers, Bruxelles ambitionne de bâtir un écosystème tout à fait unique en Europe où, à côté de la RTBF et de son homologue flamande (VRT), on retrouvera toute une série d'acteurs liés au secteur de l'audiovisuel (comme le cluster screen.brussels, l'Ihecs Academy, l'école Ilya Prigogine, Mediarte, BX1,...).

Mediapark.brussels espère aussi accueillir une série d'entreprises (start-up, PME,...) actives dans les métiers de l'audiovisuel. Plusieurs entreprises bruxelloises ont déjà pris langue avec hub.brussels, l'agence bruxelloise pour l'accompagnement de l'entreprise. "Nous voulons aussi y attirer des acteurs étrangers", indique Isabelle Grippa, directrice générale de hub.brussels. C'est la raison pour laquelle on vient à l'IBC. On a déjà mené plusieurs missions à l'étranger pour attirer des acteurs des médias et de l'audiovisuel au sein de mediapark.brussels." L'an dernier, par exemple, hub.brussels a profité d'une mission en Corée du Sud, la patrie du géant Samsung, pour faire la promotion du futur écosystème audiovisuel bruxellois.

Mediapark.brussels, dont les premiers bâtiments devraient sortir de terre en 2022, constituera à la fois une vitrine du savoir-faire technologique et créatif des entreprises actives à

Bruxelles, mais aussi, insiste Isabelle Grippa, une "extraordinaire rampe de lancement" pour leur développement à l'international.

Pépites bruxelloises ambitieuses

Plusieurs de ces sociétés, souvent des start-up à haute valeur ajoutée technologique, étaient présentes sur le stand belge installé au cœur de l'IBC. On-Hertz, qui a développé une solution de "studio radio virtuel", y a présenté sa nouvelle solution Artisto (logiciel centré sur le traitement numérique du son). La jeune pousse, qui vient de lever 400000 euros (*La Libre*, 27/8), a déjà convaincu plusieurs gros radiodiffuseurs européens.

OPNS, société qui développe des logiciels pour le monde du *broadcast* depuis déjà 30 ans, a mis en avant sa dernière innovation, SoundID (système de reconnaissance et d'analyse de contenus sonores basé sur les empreintes digitales), qui a décroché un prix du "produit de l'année" au dernier salon NAB, à Las Vegas. "Depuis un an, dit Marc Boitel, CEO de OPNS, on opère un retour en force à l'international en enchaînant les salons spécialisés". OPNS, dont les bureaux se trouvent à Saint-Gilles, se dit intéressé par une future implantation au mediapark.brussels.

On pourrait encore évoquer By-Systems (consultant et intégrateur de solutions "clé-sur-porte" pour la TV et la radio), Lilicast (plateforme de gestion de contenus audio), Maud Technologies (archivage de très grosses quantités de données pour le monde du cinéma), Topcare (conditionnement de matériels cinématographiques) ou encore Avolon (société, créée par l'éclairagiste de tous les films de Jaco Van Dormael, qui a développé des luminaires *plug&play*). Autant de pépites qui illustrent de belle manière un secteur audiovisuel bruxellois qui pèse 5 % du PIB bruxellois et génère 15000 emplois directs.

Pierre-François Lovens, à Amsterdam

L'audiovisuel génère 15000 emplois directs à Bruxelles.

EN BREF



JEAN-LUC FLEMAIL

Tour-opérateur

Thomas Cook aurait besoin "d'urgence" d'un milliard d'euros

Le tour-opérateur Thomas Cook (Neckermann) est en proie à d'importantes difficultés financières. Il a absolument besoin de plus d'un milliard d'euros pour traverser la saison touristique hivernale, plus faible, à en croire dimanche le journal néerlandais *De Telegraaf*. Le groupe emploie environ 20 000 personnes. (AFP)

Aérien

Des grèves coûteuses pour KLM

Les récentes grèves du personnel au sol de la compagnie aérienne néerlandaise KLM lui ont coûté "plusieurs millions" d'euros, selon les propos de son CEO Pieter Elbers qui n'a pas été plus précis sur l'ampleur des pertes. "L'appréciation du client prend un fameux coup, lors de grèves. Bien davantage qu'avec des conditions météorologiques contraaires", indique M. Elbers.

40 000

Cambio passe un cap

Le système de voitures partagées Cambio, qui fête son 15^e anniversaire, compte près de 40 000 clients en Belgique. Les responsables estiment qu'une voiture Cambio permet de remplacer 13 voitures particulières. Cambio a inauguré sa flotte de véhicules partagés le 22 septembre 2004 à Gand, avec trois voitures pour autant d'emplacements.

Technologies

Le patron de Disney quitte le CA d'Apple

Le patron de Disney, Bob Iger, a démissionné du conseil d'administration d'Apple, alors que les deux groupes s'apprentent à lancer des services de streaming vidéo concurrents, d'après un document enregistré auprès de la SEC, le gendarme américain de la Bourse. Le géant californien des technologies a annoncé que sa nouvelle plateforme Apple TV + serait mise en service dans le monde le 1^{er} novembre, avant Disney +, qui doit sortir le 12 novembre aux États-Unis, au Canada et aux Pays-Bas.

Automobile

Appel à la grève chez General Motors

Les 46 000 employés du constructeur automobile General Motors sont appelés à la grève aux États-Unis à partir de minuit dimanche, afin de peser sur des négociations actuellement dans l'impasse sur une nouvelle convention collective, a indiqué le puissant syndicat United Auto Workers. Le syndicat exige notamment des augmentations de salaires, une meilleure couverture santé et des garanties sur la sécurité de l'emploi. Selon le *Wall Street Journal*, il s'agit de la première grève de cette ampleur au sein de l'entreprise depuis plus d'une décennie. (AFP)